

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024 — 2025

Résultats d'examen · Insertion · Nouvelles promotions

IMAGINE BORDEAUX — École de Commerce

# Édito

2024-2025 marque un tournant : **la première promotion diplômée d'IMAGINE Bordeaux**. Après deux ans de formation en alternance, les étudiants des promotions 2023-2025 ont passé leurs épreuves terminales de BTS. Les résultats attestent de la qualité de l'enseignement dispensé et l'insertion professionnelle, particulièrement en MCO est au rendez-vous.

*« Première promotion diplômée, premiers succès à célébrer. »*

## Chiffres Clés — Session 2025

**70 %**

Taux d'obtention BTS COM

**73 %**

Taux d'obtention BTS MCO

**77 %**

Insertion à 3 mois BTS MCO

**70 %**

Insertion à 6 mois BTS MCO

**34 %**

Taux d'abandon BTS COM  
(cumulé)

**6 %**

Taux d'abandon BTS MCO  
(cumulé)

**40 %**

Taux de rupture contrats  
COM

**16 %**

Taux de rupture contrats  
MCO

*Taux calculés sur la base des données consolidées à l'issue de la session 2025.*

# Résultats Détaillés — Promo 2023-2025

## BTS Communication

Indicateur	Résultat
Candidats présentés aux épreuves	16
Diplômés (BTS obtenu)	11 (69 %)
Non diplômés	5
Abandons cumulés (hors présentation)	10 (38 %)
Insertion à 3 mois	En cours de collecte
Insertion à 6 mois	En cours de collecte
Taux de rupture contrats	40 %

## BTS MCO

Indicateur	Résultat
Candidats présentés aux épreuves	11
Diplômés (BTS obtenu)	8 (73 %)
Non diplômés	3
Abandons cumulés	2 (6 %)
Insertion à 3 mois	77 % (10/13)
Insertion à 6 mois	70 % (9/13)
Taux de rupture contrats	16 %

# Nouvelles Promotions 2024-2026

À la rentrée 2024, de nouvelles promotions ont intégré IMAGINE Bordeaux pour une formation de deux ans.

Formation	Inscrits	Dont alternance	Abandons
BTS 1 Communication (promo 2024-2026)	21	10	11 (52 %)
BTS 1 MCO (promo 2024-2026)	17	15	2 (12 %)

Le taux d'abandon plus élevé en BTS 1 Communication reflète une sélection post-rentrée habituelle en première année. Ce phénomène fait l'objet d'un plan d'action sur le processus d'admission.

## Entreprises Partenaires 2024-2025

Les promotions 2024-2026 ont été accueillies dans des structures locales et régionales variées : communication, commerce, distribution, automobile, restauration, agences conseil. Ces partenariats illustrent la diversité des débouchés et l'ancrage territorial d'IMAGINE Bordeaux.

## Perspectives 2025-2026

Les promotions 2024-2026 entrent en deuxième année. Les indicateurs d'insertion de la promo MCO 2023-2025 seront consolidés à 6 mois. L'objectif est de renforcer le taux de réussite en BTS Communication et de réduire les abandons de première année.